

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
LEGO® DUPLO®- PIPO „Lumea prin ochii unui prescolar”
Campanie promotionala pentru gradinite
Perioada campaniei: 01 septembrie – 1 noiembrie 2017**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Lumea prin ochii unui prescolar” denumita in continuare „Campania”, este organizata de de SC LEGO Romania SRL, cu sediul in Dinu Vintila, nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului, CUI RO28902755 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 22607/27/03/2012 denumita in continuare „Organizator” sau „Operator” si Editura CD PRESS in calitate de partener al Organizatorului.

(2) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Promotia este organizata si desfasurata exclusiv prin intermediul partenerului Editura CD PRESS, producator al revistei pentru prescolari PIPO.

(2) Campania promotionala va incepe la data de 01 septembrie 2017 si se va incheia la data de 01 noiembrie 2017.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant online pe www.pipo.ro sau printr-o solicitare scrisa adresata SC LEGO Romania SRL, cu sediul in Dinu Vintila, nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite prin mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii cadrelor didactice din gradinitile partenere din Romania ale Editurii CD PRESS (gradinitie in care se distribuie revista PIPO spre comercializare), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "*Participant*" si colectiv "*Participantii*").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Editurii CD PRESS sau ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru a se inscrie la aceasta campanie, participantii trebuie:

- Sa ajute copiii din grupa de gradinita pe care o indruma sa construiasca fiecare, un obiect sau o figurina, folosind orice material (caramizi de constructie, carton, lemn, flori etc).
- Sa adune, intr-o lucrare comuna, toate creatiile copiilor din grupa participante, dand nastere unei lumi unice.
- Sa fotografieze aceasta macheta.
- Sa trimita fotografia in format digital la adresa de e-mail pipo@cdpress.ro impreuna cu datele sale de contact (nume, prenume, nr. telefon, adresa e-mail) si ale gradinitei (nume, adresa, grupa) pana la data de 1 noiembrie 2017.

(2) Un participant la campanie va putea participa inscriind o singura macheta in concurs, aferenta grupei la care este indrumator.

(3) Fiecare castigator al unui premiu in cadrul prezentei Campanii va fi contactat prin e-mail/telefon pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului Participantii care au fost desemnati castigatori trebuie:

- sa poata fi contactati la adresa de e-mail/ numarul de telefon transmise o data cu participarea la campanie, in termen de 10 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- in momentul contactarii acestora Participantii trebuie sa reconfirme numele, prenumele si adresa gradinitei in vederea expedierii premiului; codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premilor, a caror valoare depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal.

(4) In cadrul campaniei se vor acorda prin tragere la sorti 10 premii constand in cate 1.000 de caramizi si elemente LEGO DUPLO si 20 de premii, constand intr-un set 10805 LEGO DUPLO In jurul lumii.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE PARTICIPARE - VALIDAREA IMAGINILOR INCARCATE

Condițiile necesare pentru ca o imagine să fie validată și luată în considerare pentru votul final:

- a. Imaginea să reprezinte o construcție 3D a unei lumi imaginare, realizată de către copii din orice material de construcție;
- b. Imaginea să nu conțină imagini cu branduri;
- c. Imaginea să nu fi fost copiată sau descărcată de pe internet.

Pentru ca imagine să fie înscrisă în concurs trebuie să respecte următoarele cerințe:

- ✓ să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- ✓ să nu conțină detalii defaimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- ✓ să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
- ✓ să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate; în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate, acesta își rezervă dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- ✓ să nu conțină aluzii la mărcile de țigărețe sau alcool;
- ✓ să respecte tematica concursului așa cum este descrisă în prezentul regulament.

Tragerea la sorti se va face printr-un mecanism computerizat.

Validarea/moderarea mesajelor este atributul exclusiv al Organizatorilor.

Organizatorii își rezervă dreptul de a respinge orice construcție care nu respectă condițiile impuse în cadrul secțiunii 6.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea celor 30 câștigători se va realiza printr-un mecanism computerizat, dintre toate înscrierile în concurs care au respectat condițiile de participare de la Secțiunea 7.

(2) În cadrul tragerii la sorti se vor alege 30 câștigători împreună cu 10 rezerve.

(3) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul ales câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament Oficial al Campaniei sau acesta este invalidat, din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Procedura de validare a rezervelor va fi aceeași ca și în cazul câștigătorilor.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate in tabelul de mai jos:

Natura premiului	Nr. de premii	Pret unitar RON	Valoare totala RON
Set 1.000 caramizi si elemente LEGO DUPLO	10	445.00	4.450
Set 10805 LEGO DUPLO In jurul lumii	20	449.99	4.499.9

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 8.949.9 ron.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Castigatorii premiilor trebuie sa pastreze premiile in cadrul gradinitei si grupei in numele careia au participat la concurs.

(4) Premiile vor fi trimise castigatorilor prin curier in maxim 10 de zile de la validarea castigatorilor.

(5) Efectuarea expedierii de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, doar in urma semnarii de primire din partea destinatarului. Din momentul preluarii premiului de catre destinatar, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

(6) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(7) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

(8) Lista finala a castigatorilor va fi afisata pe site-ul www.pipo.ro in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor in momentul inregistrării, castigatorii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei.

Fiecare castigator are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei SC LEGO Romania SRL, scriind pe adresa: Dinu Vintila 11, Sector 2, Bucuresti. Tuturor castigatorilor si participantilor la promotie le sunt garantate drepturile de care beneficiaza in conformitate cu Legea 677/2001, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.

In legatura cu datele personale ale castigatorilor pe care le colecteaza pe durata campaniei, Operatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(2) Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia operatorilor de marketing direct implicati. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor. Prin participarea in aceasta campanie, castigatorii confirma ca au citit si sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei curente, si sunt de acord cu inregistrarea datelor lor cu caracter personal in baza de date a societatii SC LEGO ROMANIA SRL, inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 22607 din 27.03.2012, in vederea participării la acest concurs.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia de servicii de curierat/postale etc.;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.