

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Concurs Povestirile Ratoiiului”**  
**Perioada campaniei: 26 martie 2018 – 15 aprilie 2018**

**1. ORGANIZATORI**

Editura CD PRESS, având sediul în București, Str. Logofătul Tăutu, nr. 67, sector 3, tel. 021.337.37.37, fax 021.337.37.57, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/29102/1994, cod fiscal RO 6890579

Organizatorul acestei campanii este obligat sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

**2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Promotia este organizata si desfasurata exclusiv prin intermediul Editurii CD PRESS, producator al revistei pentru prescolari PIPO.

(2) Campania promotionala va incepe la data de 26 martie 2018 si se va incheia la data de 23 aprilie 2018.

**3. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant online pe [www.pipo.ro](http://www.pipo.ro)

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite prin mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

**4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor copiilor, prin intermediul parintilor/tutorilor legali care au achizitionat revista PIPO, si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participantii”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorilor sau ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

**5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- (1) Pentru a se inscrie la aceasta campanie, participantii trebuie:
- Copiii, ajutati de parinti, trebuie sa raspunda la intrebarea din talonul de concurs.
  - Sa trimita raspunsul la intrebare si datele participantilor (numele copilului, numele cadrului didactic, numele gradinitei si datele de contact ale parintelui) la adresa de mail [pipo@cdpress.ro](mailto:pipo@cdpress.ro) pana la data de 23 aprilie 2018.
- (2) Un participant la campanie va putea participa cu un singur talon in concurs.
- (3) Fiecare castigator al unui premiu in cadrul prezentei Campanii va fi contactat prin e-mail/telefon pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului Participantii care au fost desemnati castigatori trebuie:
- sa poata fi contactati la adresa de e-mail/ numarul de telefon transmise o data cu participarea la campanie, in termen de 10 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
  - in momentul contactarii acestora Participantii trebuie sa reconfirme numele, prenumele si adresa gradinitei in vederea expedierii premiului.
- (4) In cadrul campaniei se vor acorda prin tragere la sorti 10 premii\* constand intr-o figurina cu unul dintre personajele din serialul „Povestirile Ratoiuului”.
- (5) Tragerea la sorti se va face printr-un mecanism computerizat. Validarea/moderarea mesajelor este atributul exclusiv al Organizatorilor.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge orice participant care nu respecta conditiile impuse regulament.

## **6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile sunt oferite de [The Walt Disney Company, 3 Queen Caroline Street, London W6 9PE UNITED KINGDOM.](#)

- (1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate in tabelul de mai jos:

<b>Natura premiului</b>	<b>Nr. de premii</b>	<b>Pret unitar RON</b>	<b>Valoare totala RON</b>
Figurina Funko Pop „Povestirile Ratoiuului”	10	47	470

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 470 lei

- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- (3) Premiile vor fi trimise castigatorilor prin curier in maxim 10 de zile de la validarea castigatorilor.
- (4) Efectuarea expedierii de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, doar in urma semnarii de primire din partea destinatarului. Din

momentul preluării premiului de către destinatar, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

- (5) Premiile neacordate și/sau nevalidate vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
- (6) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- (7) Lista finală a câștigătorilor va fi afișată pe site-ul [www.pipo.ro](http://www.pipo.ro) în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării acestora.

## **7. RASPUNDERE**

(1) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce ar fi revenit câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

(3) Organizatorul și toate societățile implicate în organizarea Campaniei sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **8. CLAUZE FINALE**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

(3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- erori în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este răspunderea exclusivă a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (în condiții normale) a premiului sau alte situații similare;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia de servicii de curierat/postale etc.;
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.